

Siamo lieti di invitarLa al convegno:

**“I social Media in Italia, nuovi modelli di business per le aziende”**

Il convegno, organizzato da **Blogosfere**, il più grande network italiano di blog professionali, **si terrà allo Smau, il giorno giovedì 18 ottobre 2007, dalle ore 14 alle ore 16.**

Alla tavola rotonda, moderata da **Marco Montemagno** interverranno:

- **Giuseppe Verrini**  
Managing Director, Adobe Systems Southern EMEA
- **Paolo Barberis**  
Chairman & Founder Dada
- **Massimiliano Magrini**  
Country Manager Google Italia
- **Pietro Scott Jovane**  
Country Manager Microsoft OSG
- **Luca Bordin**  
Managing Director Nielsen//NetRatings
- **Michel Voitoux**  
EMEA Professional Products Sales Manager Sixapart
- **Giancarlo Vergori**  
Responsabile del Portale Virgilio
- **Massimo Martini**  
General Manager Yahoo! Italia

Il convegno avrà luogo nella Fiera di Milano presso il Nuovo Quartiere Rho-Pero, Area “I Percorsi dell'Innovazione” (Padiglione 22).

Sperando di averLa nostro ospite, La salutiamo cordialmente.

Per ulteriori informazioni, si prega gentilmente di contattare:

**Dott.ssa Sara Colzani**

tel. 02 2826796

url: <http://blogosfere.it>

email: [saracolzani@blogosfere.it](mailto:saracolzani@blogosfere.it)

blog dedicato: <http://smau2007.blogosfere.it>

**About**

**Blogosfere**, <http://blogosfere.it>, è un innovativo progetto editoriale che si sviluppa attraverso il più grande network italiano d'informazione di **blog professionali**. Blogosfere, partito a metà ottobre 2005, consta attualmente di oltre 150 blog suddivisi nelle principali aree dell'informazione, tutti curati da esperti. Con un traffico in continua crescita pari attualmente a **1.600.000 utenti** unici/mese Blogosfere è oggi un punto di riferimento per quanti desiderino un'informazione indipendente. Blogosfere partecipa alla nuova edizione dello Smau con un live blog: <http://smau2007.blogosfere.it>.

---

*Questa e-mail, ed i suoi eventuali allegati, contengono informazioni confidenziali e riservate.  
Se avete ricevuto questa comunicazione per errore non utilizzatene il contenuto e non portatelo a conoscenza di alcuno.  
Siete inoltre pregati di eliminarla dalla vostra casella e avvisare il mittente.  
E' da rilevare inoltre che l'attuale infrastruttura tecnologica non può garantire l'autenticità del mittente, nè tantomeno l'integrità dei contenuti.  
Opinioni, conclusioni ed altre informazioni contenute nel messaggio possono rappresentare punti di vista personali a meno di diversa esplicita indicazione autorizzata.*